

冷链先锋

COLDCHAIN VANGUARD

我们致力于打造
区域最优 行业领先
第三方冷链物流服务商



主办单位：厦门万翔物流管理有限公司
 厦门万翔冷链运输有限公司
编辑：林慧龙 叶 鸳
本期主编：邢 珊
总 编：陈一明
公司网址：www.anport-coldchain.com
官方微博：@万翔冷链

目 录

企业风采

《“两个中心”工程施工进度》.....	2
《董事长关注万翔冷链项目》.....	3
《万翔国际商务中心吹响招商“集结号”》.....	4

企业管理

《万翔冷链官网正式上线》.....	5
《万翔冷链运输公司成立 车辆采购阶段性任务完成》.....	5

行业动态

《万翔冷链与台工研院一行共赴平潭洽谈两岸冷链合作事宜》.....	6
----------------------------------	---

深度观察

《冷藏车市场“死水”变“活水”》.....	7
-----------------------	---

冷链生活

《冻坏的果蔬要慎食》.....	8
-----------------	---

知识加油站

《从第三方物流到第 N 方物流》.....	9
-----------------------	---

员工天地

《泳池角逐 胜在精神》.....	11
------------------	----



翔业集团成员企业

★企业风采

“两个中心”工程施工进度

承载着市委、市政府的关怀与支持，集团领导的殷切嘱咐，全体员工的热切期盼，万翔冷链物流中心及万翔国际商务中心在各参建单位齐心协力地配合下，正按照既定的时间节点进行施工建设。

目前，冷链中心 8 个库房主钢构件吊装已经 100%完成，正进行吊装收尾工作，钢结构防火涂料完成了总工程量的 50%，1#屋面彩钢板已完成。配合土建工程部分，制冷机房基座施工如期进行。制冷设备已下订生产中，本月底运抵施工现场安装；

商务中心各标段已完成预验收，现正根据验收整改要求对土建、安装等工程进行整改，预计 10 月底进行竣工验收。地块内的园林景观工程、售楼中心装修工程、智能化控制系统、楼内公共部分二次装修工程等均正按原定计划有序安排中。



(技术设备部 陈滨发)

董事长关注万翔冷链项目

8月13日下午，董事长至航空港工业与物流园区了解万翔冷链在建项目情况。万翔冷链物流中心和万翔国际商务中心正在各方的通力配合下，抓紧时间加快施工进度。



作为集团今年的两个重点项目，万翔冷链物流中心和万翔国际商务中心的工程进度关系到集团整体规划和计划目标的实现。现场项目负责人向董事长汇报了工程的整体进度和下阶段工作计划，表示两个重点工程项目正按照节点计划有步骤地实施。董事长指出，业主、代建、施工各方都要集中自己的资源和力量，保证项目高质量按时完工。

今年6月份，万翔冷链合资方台湾中华工程有限公司特派四名工程建筑专家进驻工地现场，助力两个项目的推进实施。董事长与台湾工程师进行了交谈，对工程师的工作成效和付出的努力表示了充分肯定和感谢，并希望台湾工程师能充分发挥自己丰富的从业经验，多给予指导，保证项目能高质量按时完工。

目前，万翔冷链物流中心和万翔国际商务中心工程施工正按照既定的时间节点如火如荼的进行着，我们有信心在计划时间内达成目标。

（市场营销部 林慧龙）

万翔国际商务中心吹响招商“集结号”

万翔国际商务中心坐落在海西唯一拥有空港、海港资源的厦门北部湾，位于新崛起的厦门航空港工业与物流园区，是万翔冷链开发的首个 5A 海景写字楼楼盘，由 3 栋弧形写字楼组成，建筑面积 12 万 m²，其灵动的户型设计，将充分满足各类企业的



办公需求。

工商、税务、检验检疫局、公安交警大队、象屿管委会等行政系统将齐聚万翔国际商务中心 2 号楼，同时，银行、餐饮、通信邮政、商务会议室、商务酒店、休闲娱乐中心等商务休闲配套也将入驻 2 号楼，为入驻客户提供“一站式”行政、商务配套服务。

现中心已开始首拨火热预售宣传，正式吹响招商“集结号”。SM 新生活广场二期红宝石馆接待中心已经面向社会开放并接受电话咨询和意向登记，位于金尚路、东渡、莲坂等城市主干道的大型户外广告牌也已全面投放。自对外招商工作启动后，万翔国际商务中心受到广泛关注，目前已到现场和来电咨询的客户登记 200 多组。

（财务行政部 王邕）

★企业管理

万翔冷链官网正式上线

经过公司同仁及网站制作方的共同努力，新版万翔冷链网站正式上线啦！新版网站不仅是万翔冷链的宣传媒介，更是冷链客户获取服务的窗口。我们的网站内容丰富，无论您想了解万翔冷链物流中心，还是万翔冷链物流车队，或者是冷链行业知识，都可以登录我们的网站：www.anport-coldchain.com。万翔冷链网站欢迎您！

万翔冷链运输公司成立

车辆采购阶段性任务完成

根据公司于5月23日召开的董事会决定，确定了万翔冷链储运并行，打造区域最优冷链物流服务商的目标。公司即刻开展组建自有车队和办理道路运输经营许可证、营业执照等事宜，厦门万翔冷链运输有限公司于2013年8月15日正式成立。

经过紧张、精心的筹备，目前，已完成今年批量采购冷藏车阶段性任务。为满足客户各类型需求，我司采购的符合冷藏车专业标准的车型包括：面包车、4.2米厢式冷藏车、7.6米厢式冷藏车，并将配备北斗定位终端、油耗感应、温度探测、门磁管理等科技监控设备，专门为温敏性货物提供运输服务。在货物运输过程中，货物的温度信息能够随时通过先进的传输手段进行实时监控。根据计划，第一批车辆将在9、10月陆续到货并开展业务。



万翔冷链运输将以安全运行为基础，逐步从城市配送、区域运输，向干线运输发展，不断拓展市场，为客户提供更高效、安全的运输服务，以饱满的姿态迎接挑战。

（运输部 林毅梅）



★行业动态

万翔冷链与台工研院一行共赴平潭洽谈两岸冷链合作事宜

8月9日，万翔冷链总经理及营销总监，与台湾工研院冷链专家一行共赴平潭岛商讨两岸冷链合作事宜。平潭岛综合实验区领导热情接待来访一行，并一同参观平潭岛对台滚装码头（在建），该码头拟建5个泊位，泊位岸线总长度1647m，工程总投资约25.5亿元。该码头的建设为平潭与台湾未来的合作贸易奠定良好基础。

在讨论会中，台湾工研院冷链专家重点介绍了两岸冷链合作的模式及冷藏技术、设备。同时，提出针对台湾冷链产品通关放行时间的需求，并建议以少量优质冷链产品试行的方式逐步切入，建立互信机制，为后期两岸冷链物流大范围合作打好基础。以上需求和建议得到平潭岛综合部领导大力支持，并建议台湾工研院能够就此项合作事宜提出书面的策划案，便于相关部门进行沟通协作。此行，三方就两岸冷链物流事项达成初步合作意向。



（仓储部 叶鸳）

★深度观察

冷藏车市场“死水”变“活水”

河南冰熊冷藏车有限公司副总经理刘勤祥在谈到目前冷藏车市场状况时，耐人寻味地说：“也好也不好。”他解释说，去年冷藏车销量同比增幅高于往年，约为10%。

“冷藏车行业只能在国家政策的主导下发展，因此，企业一直关注政策走向。近3年来，政府部门推出的多个文件，有利于冷藏车市场发展。如《农产品冷链物流发展规划》、《物流业调整和振兴规划》、《关于加快我国流通领域现代物流发展的指导意见》等。”政策支持当然欢迎，但冷藏车行业发展的障碍依然存在。物流企业购买冷藏车后，投入回报率过低的现状没有改变。据了解，冷藏车货箱的价格约为普通载货车货箱的2~3倍，一辆30万元左右的载货车改装为冷藏车后，售价提高到50万元。与较高的购车价格相比，冷藏车的运输费用却与普通货车没有太大区别。

在发达国家，明确要求多种鲜活农副产品采用冷藏车运输，我国却没有明确规定。刘勤祥还指出：“虽然国家建议一些鲜活农产品用冷藏车运输，但在实际运输中，用不用冷藏车都一样。”原因是国家出台的一些鼓励政策不属于强制性措施，在实际运



输过程中，运输方式基本无人监管。有些物流企业为赚取高利润，打起了“擦边球”，用普通货车或保温车代替冷藏车。

中集车辆（山东）有限公司副总经理、总工程师李道彭说：“要让已颁布的冷藏车

相关政策发挥实质作用，国家应出台配套措施。”比如，要全面促进冷藏车行业发展，先要解决相关车辆售价较高与相应运输收益较低的矛盾。在冷链运输费用无法大幅提高的情况下，短期内只能依靠政府补贴购车。记者了解到，目前，一些大城市如北京、上海等已出台补贴措施，但补贴标准较低，对冷链物流企业和个体运输户的吸引力有限。

除购车补贴外，企业认为给冷藏车开辟“绿色通道”，提高冷链物流运输的便利性，也是较好的办法。刘勤祥说：“现在，很多大城市限制冷藏车白天进城，很多用户为缩短冷藏货物在城外等待的时间，将冷藏车内的货物卸下装入普通面包车进城运输，不仅浪费时间和资源，也不利于食品保鲜。因此，希望能为冷藏车进城开辟‘绿色通道’。像香港那样，冷藏车可随时进入市区，这样可吸引更多的用户购车。”

（文章来源 <http://www.lenglian.org.cn/lcc/10823.shtml>）

微点评：相对于快速发展的载货车市场，冷藏车市场的发展显得十分缓慢，甚至停滞不前。近10年来，国内乘用车、商用车市场发生了巨大变化，产销规模迅速扩大，冷藏车市场却没有太大起色，每年市场需求量一直在数千辆的规模徘徊。谁能让这潭“死水”活起来？《物流业调整和振兴规划》和去年出台的《农产品冷链物流发展规划》，让冷藏车企业看到了希望。

（运输部 陈宇宁）

★ 冷链生活

冻坏的果蔬要慎食

被冻坏的果蔬要慎食，因为有些果蔬一旦被冻后不但丧失营养价值，而且还会产生有毒物质。

就常见蔬菜而言，在低温下，都有可能会产生一些有毒物质，不宜食用。茄子、西红柿等茄果类蔬菜适宜的存放温度为7℃至10℃之间，最低温也应该在0℃以上。如果温度过低，会破坏植物组织，失去食用价值。果蔬露天摆放很容易打蔫，维生素、氨基酸等成分都会流失，口感也会大打折扣，在受冻后解冻时往往会产生一些有毒物质。比如白菜受冻以后会含有亚硝酸盐和硝酸盐，当冻白菜中含亚硝酸盐超过2.5毫克/100克时，人吃了就会引起中毒，出现头痛、头晕、恶心、呕吐等症状，严重者甚

至昏迷。

建议最好去正规超市或农贸市场买菜，因为这些地方保温设施相对完善，而就算买到的果蔬没有被冻，带回家后也最好先放到阴凉处“缓一缓”。“娇气”的绿叶蔬菜最好在冰箱里保存，并尽快吃完。萝卜、胡萝卜、白菜、土豆、洋葱等蔬菜以及苹果、梨等水果，都属于耐储食物，比较适合放阳台。为了更好地保存蔬菜，最好用纸包好或用纸盒装蔬菜，用塑料袋装蔬菜容易出水、变质甚至腐烂。

（市场营销部 林慧龙）

★知识加油站

从第三方物流到第 N 方物流

前几天看一篇报道，说到某某公司是第七方物流公司，自己的第一感觉是“看错了吧”！揉揉眼睛再看，没错，真是“第七方物流”。于是最近几天，自己把第三方、第四方物流的概念和操作又梳理了一下，写出来以供各位冷链同事参考。

第三方物流的产生

第三方物流（3rd Part Logistics）顾名思义，他是指由商品交易双方之外的第三方来为商品交易双方提供物流服务的业务模式。“第三方”是相对于“第一方：发货人”和“第二方：收货人”而言的。他的存在特点是不拥有商品，不参与商品的买卖交易。

第三方物流的概念大约产生于上世纪 80 年代，并于 90 年代传入我国。到 2000 年以后，第三方物流的理念被我们整体的接收并流传开来。大家如果回忆一下，在 2000 年以前，我们周围大多存在的“货运公司”、“储运公司”、“运输公司”。2000 年以后，这些公司突然的全都改换门庭成了“物流公司”。

第三方物流的现状

第三方物流之所以被广泛接受，是因为他作为“第三利润源”的角色得到了社会和企业的认可。随着时间的推移，在这短短的十几年里，第三方物流企业在专业分工上不断细化，市场已经足够细分。

但如果我们细心观察一下，可以看到，我们周边的生产、销售、零售企业物流外

包的比率并不高。按商务部公布数字，大约是20~30%左右。而在欧美，这一数字则是60~80%

第四方物流的产生

第四方物流(4th Part Logistics)是由美国安盛公司于1998年提出的，他是一个供应链解决方案提供者和集成商的角色。第四方物流的产生是源于第三物流的发展瓶颈，主要源于以下三点：

- 1、区域瓶颈：大多第三方物流企业具有非常明显的地域特点；
- 2、分工细化：如上述所说，目前第三方物流市场已经足够细化，而市场细分后，第三方企业必须向所涉足领域的深度发展，才能在效率、成本、服务上彰显出优势；
- 3、人才瓶颈：大多第三方企业的人才实战经验丰富，但是缺少战略和站在整个供应链角度的人才。

以上这三点逐渐造成了企业在选择物流合作伙伴时候，不得不面临和众多第三方物流公司合作，但对方对客户需求的理解能力和满足客户的供应链需求的能力又力不从心。以最为人所熟知的麦当劳和夏晖为例，夏晖是麦当劳在中国的第三方物流合作伙伴，但是麦当劳中国自己还有一个供应链团队。大家会问：这个部门是不是有点多余？对方的回答很简单：因为物流合作伙伴对我们需求的理解能力太弱。

正是基于以上，第四方物流应运而生，他是两个角度的角色出现的：

- 1、是企业物流的“大管家”；
- 2、是第三方物流的管理和规划咨询师。

结论

我们不妨把第四方以后的所谓第五、六等等统称为“第N方物流”。

- 1、国内第三方物流已过了“成长期”，并正在步入“成熟期”，但仍有广大的物流市场等待深耕。特别是厦门作为5个计划单列市，第三方物流活跃程度弱于北上广深，甚至成都、天津、苏州等城市；而第三方冷链物流市场更是厦门尚未起航的蓝海；
- 2、目前，第四方物流已经有企业涉足，如怡亚通、时代联商、司顿等，但大多仍处于成长和等待接受的阶段；
- 3、第N方物流则是纯粹的概念游戏，目前可能只是抓人眼球的噱头而已。

万翔冷链明确定位为第三方物流公司，我们将以第三方物流服务作为市场切入点，以优质的服务给我们的客户以“全程无隙 欣喜体验”；而供应链一体化管理和物流金融一定也将是我们的下一步目标。
(副总经理 陈一明)

★员工天地

泳池角逐 胜在精神

8月24日，集团第十届员工运动会游泳比赛在福州中博游泳馆举行。万翔冷链游泳队，尽管业余，却义不容辞的来了！

一声枪响，选手们奋力比拼，你追我赶，好不激烈。种子选手不负重望，率先拉开距离，然而，新手也不甘示弱，拼尽全力，后来者



居上。虽然泳道只有短短五十米，战况却也是不到终点不知胜负。最终，万翔冷链团队的吴惠坚副总经理获男子C组自由泳第五名，陈金灿获男子A组50米仰泳第四名，



韦夏芳获女子A组蛙泳50米第二名的好成绩。

虽然，我们与团体第八失之交臂，但团队所有成员都拼尽全力，个别选手甚至光荣负伤。部分同事参加多个项目，体力不支却仍坚持到最后。在男女混和接力赛中，我们的团队精神更是体现得淋漓尽致，我们的队友相互鼓劲加油，选手们咬牙坚持不放弃。此刻，我们不分彼此，只有共同的团队——万翔冷链！

(仓储部 叶鹭)



厦门万翔物流管理有限公司
XIAMEN ANPORT LOGISTICS MANAGEMENT CO., LTD.



厦门万翔冷链运输有限公司
XIAMEN ANPORT COLDCHAIN TRANSPORTATION CO., LTD.

龙伟: 0592-5707571 13959222448

林慧龙: 0592-5707571 18250814392

传真: 0592-5706660 转 6589

www.anport-coldchain.com